

UNIVERZITA KARLOVA

Právnická fakulta

**Léčivé drahé kameny a tachyonizované
předměty jako klamání spotřebitele**

Studentská vědecká odborná činnost

Kategorie: magisterské studium

2023, XVI. ročník soutěže SVOČ

Autor: Kristián Melleš

Navrhovaný specializační modul: Obchodněprávní

Čestné prohlášení a souhlas s publikací práce

Prohlašuji, že jsem práci předkládanou do XVI. ročníku Studentské vědecké a odborné činnosti (SVOČ) vypracoval samostatně za použití literatury a zdrojů v ní uvedených. Dále prohlašuji, že práce nebyla ani jako celek, ani z podstatné části dříve publikována, obhájena jako součást bakalářské, diplomové, rigorózní nebo jiné studentské kvalifikační práce a nebyla přihlášena do předchozích ročníků SVOČ či jiné soutěže.

Souhlasím s užitím této práce rozšiřováním, rozmnožováním a sdělováním veřejnosti v neomezeném rozsahu pro účely publikace a prezentace PF UK, včetně užití třetími osobami.

V Reykjavíku dne 20. 4. 2023

Kristián Melleš

Celkový rozsah vlastního textu práce (od úvodu po závěr), včetně mezer a poznámek pod čarou:

51 200 znaků

Obsah

Úvod.....	4
1. Dotčená právní úprava.....	5
1.1. Relevantní zákonná ustanovení	5
1.2. Pojem zvlášť zranitelného spotřebitele	5
1.2.1. Definice pojmu	5
1.2.2. Vybrané judikaturní závěry	6
2. Příklady konkrétních e-shopů	9
2.1. Léčivé drahé kameny	9
2.1.1. Shamballa-Akasha.cz.....	9
2.1.2. Nefertitis.cz	11
2.1.3. Esoterickyobchudek.cz	14
2.2. Tachyonizované produkty	18
2.2.1. Tachyon – mýty a fakta.....	19
2.2.2. Wagnerův patent „procesu tachyonizace“	20
2.2.3. Eshop.ritualyomlazení.cz.....	21
2.2.4. Flexitylife.cz.....	26
2.2.5. Společný závěr pro e-shopy nabízející tachyonizované výrobky.....	31
Závěr	34
Seznam použitých zdrojů	36

Úvod

Cílem této práce je rozbor obchodních praktik (či prezentace) konkrétních vybraných e-shopů, které se zabývají prodejem buď údajně léčivých drahých kamenů anebo tzv. tachyonizovaných výrobků, přičemž tyto praktiky zkoumám z pohledu českého spotřebitelského práva, zejména v souvislosti s klamavým konáním a s tzv. testem zvlášť zranitelného spotřebitele tak, jak je uveden v §4 odst. 2 zákona č. 634/1992 Sb., zákon o ochraně spotřebitele (dále jen „zákon“ nebo „zákon o ochraně spotřebitele“).

V úvodu chci zdůraznit, že mým cílem není znehodnocení nebo znevěrohodnění cizí lidské víry (např. v astrální světy či jiné dimenze), ale pouze chci upozornit na nekalou obchodní praktiku spočívající v nabízení údajných léčivých produktů (kamenů, náramků), aniž by byl spotřebitel náležitě upozorněn na to, že se jedná o např. specifické poznatky alternativní medicíny, a tudíž se nejedná o státem schválená a certifikovaná léčiva. Bohužel nemoc, duševní slabost a beznadějná situace v životě může zvlášť zranitelného spotřebitele přinutit ke koupi jakéhokoli výrobku, který bezostyšně slibuje léčivý „zázrak“, aniž by tato tvrzení byla čímkoli podložena.

Rád bych v této souvislosti taktéž odkázal na mediální články týkající se podobných (ne-li horších) obchodních praktik. Kromě mé osobní zkušenosti mohu ještě nabídnout články novinářky Julie Mahlerové z *iDNES.cz*, která tzv. „eso-byznys“ (jak jej sama nazývá) zkoumala a sepsala rozhovory s lidmi podvedenými podobnými praktikami¹.

Ve své práci jsem se momentálně zaměřil pouze na takové praktiky, které mohu sám doložit. Není vyloučeno, že se „za oponou“ dějí další nepřipustná klamání spotřebitele a osobám, které se domnívají, že byly podvedeny podobným „slibem zázraků“ lze doporučit se obrátit například na Českou obchodní inspekci s doložením jejich tvrzení.

¹ “KLAMATÉŘI: Hyenismus aneb novodobé klamy v ezoterice a obchod se zranitelností.” *iDNES.cz*, 18. 10. 2022, dostupné z: https://www.idnes.cz/zpravy/domaci/klamateri-ezo-dalibor-spok-helena-houdova-karolina-kachynova.A221017_083137_domaci_jum.

1. Dotčená právní úprava

1.1. Relevantní zákonná ustanovení

Dle § 4 odst. 2 zákona o ochraně spotřebitele platí, že obchodní praktika, která může podstatně narušit ekonomické chování určité jednoznačně vymežitelné skupiny spotřebitelů, kteří jsou z *důvodu duševní nebo fyzické slabosti, věku nebo důvěřivosti zvláště zranitelní takovou praktikou nebo výrobkem nebo službou, a to způsobem, který prodávající může rozumně očekávat, se hodnotí z hlediska průměrného člena této skupiny*; tím nejsou dotčeny běžné a oprávněné reklamní praktiky zveličených prohlášení nebo prohlášení, která nejsou míněna doslovně.

Dle § 5 odst. 1 zákona o ochraně spotřebitele (klamavá konání) platí, že *obchodní praktika se považuje za klamavou, pokud obsahuje věcně nesprávnou informaci a je tedy nepravdivá, což vede nebo může vést spotřebitele k rozhodnutí ohledně koupě, které by jinak neučinil.*

Výčet konkrétních příkladů klamavých praktik lze nalézt v příloze k zákonu. Dle přílohy č. 1 bodu q) platí, že *obchodní praktiky jsou vždy považovány za klamavé, pokud prodávající nepravdivě prohlašuje, že výrobek nebo služba může vyléčit nemoc, zdravotní poruchu nebo postižení.*

Dále se může jednat i o klamavé opomenutí dle §5a odst. 1 zákona o ochraně spotřebitele, dle kterého platí, že *obchodní praktika se považuje za klamavou, pokud ve svých věcných souvislostech a s přihlédnutím ke všem jejím rysům, okolnostem a omezením sdělovacího prostředku opomene uvést podstatné informace, které v dané souvislosti spotřebitel potřebuje pro rozhodnutí ohledně koupě, čímž způsobí nebo může způsobit, že spotřebitel učiní rozhodnutí ohledně této koupě, které by jinak neučinil.*

Dodávám, že dle odst. 2 zákona platí, že *za klamavé opomenutí se také považuje, pokud prodávající podstatné informace uvedené v odstavci 1 zatají nebo poskytne nejasným, nesrozumitelným nebo nejednoznačným způsobem nebo v nevhodný čas.*

1.2. Pojem zvláště zranitelného spotřebitele

1.2.1. Definice pojmu

Dle komentáře² je nutné rozlišovat dvě věci – průměrného člena skupiny (průměrného spotřebitele) dle odst. 1 a zvláště zranitelného spotřebitele dle odst. 2 zákona o ochraně spotřebitele, protože v určitých případech je při posuzování nekalé obchodní praktiky

² VÍTOVÁ, Blanka. 634/1992 Sb. Zákon o ochraně spotřebitele: Komentář.

třeba sáhnout po přísnějším kritériu a posuzovat takové chování podnikatele z hlediska průměrného člena skupiny osob, které jsou vzhledem ke své duševní nebo fyzické slabosti, věku nebo důvěřivosti snadno zranitelné.

Kritérium důvěřivosti (na které se v této práci hlavně zaměřuji) pojednává o jakési lidské náchylnosti ke snadnému uvěření tvrzení, které prodejce spotřebiteli poskytne; tato důvěřivost může být způsobena jakousi předběžnou důvěrou v osoby či instituce, které např. prodávají doplňky stravy nebo obdobné preparáty.³ Pokud určité jednání podnikatele může narušit ekonomické chování u této kategorie spotřebitelů, je vhodné zajistit přiměřenou ochranu těchto spotřebitelů posuzováním dané praktiky z jejich pohledu, který se pochopitelně od „běžného“ člověka liší.⁴ Např. i pravdivá informace podaná ve vztahu k určitému výrobku může být považována za klamavou, pokud je jakýmkoli způsobem schopna uvést spotřebitele v omyl, který vede spotřebitele k rozhodnutí k obchodní transakci, které by jinak neučinil.⁵

1.2.2. Vybrané judikатурní závěry

Otázka zvláště zranitelného spotřebitele byla českou i zahraniční judikaturou několikrát řešena. Nicméně při výzkumu jsem nenašel ani v tuzemsku ani v zahraničí soudní rozhodnutí, které by se alespoň nějakým způsobem týkalo „esoterických“ výrobků a jejich vlivu na „důvěřivost“ spotřebitelů. Naproti tomu otázka uvádění údajných léčivých účinků u potravin byla již soudní praxí několikrát řešena. Proto jsem se rozhodl vypůjčit si judikатурní závěry z této oblasti a přenést je na mnou rozebíraný problém.

Podobná otázka přípustnosti léčebných tvrzení u vlastností výrobků (v tomto případě potravin) byla řešena např. Nejvyšším správním soudem⁶, který vykládal dvě evropská nařízení: nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1169/2011 o poskytování informací o potravinách spotřebitelům a nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1924/2006 o výživových a zdravotních tvrzeních při označování potravin.

Nejvyšší správní soud zejména vymezil rozdíl mezi léčebnými a zdravotními tvrzeními a zabýval se přípustností jejich uvádění na výrobcích podnikatele (u potravin)

³ ONDRJEOVÁ, Dana; SEHNÁLEK, David. Nekalosoutěžní reklama a nekalé obchodní praktiky v české i evropské právní úpravě a judikatuře.

⁴ VÍTOVÁ, Blanka. 634/1992 Sb. Zákon o ochraně spotřebitele: Komentář.

⁵ POKORNÁ, Jarmila; VEČERKOVÁ, Eva; LEVICKÁ, Tereza; DUDOVÁ, Jana. Ochrana spotřebitele proti nekalým obchodním praktikám podnikatelů.

⁶ 4049/2020 Ochrana spotřebitele: označování potravin; on hold seznam. *Sbírka rozhodnutí Nejvyššího správního soudu.*

ve světle výše zmíněných nařízení. Rozdíl mezi těmito dvěma rozdílnými kategoriemi tvrzení shrnul takto: *Zatímco léčebná tvrzení jsou všeobecně zakázána kvůli tomu, že v očích spotřebitelů zapříčiní zaměnitelnost léků a potravin, zdravotní tvrzení takové riziko a priori nepředstavují, a tedy není třeba jejich uvádění zakazovat, jsou-li pravdivá. Právě kvůli tomu byly zřízeny seznamy, které obsahují zdravotní tvrzení, jež jsou podle vědeckých poznatků pravdivá, neboť taková tvrzení spotřebitele v omyl neuvedou.*

Jinými slovy je uvádění léčebných tvrzení na výrobcích obecně zakázáno, zatímco shrnutí zdravotních vlastností výrobků je dovoleno pouze pokud je pravdivé (např. vědecky ověřené) a neuvede spotřebitele v omyl. Soud k zákazu uvádění léčebných tvrzení na výrobcích uvádí, že: *Smysl tohoto zákazu je zřejmý: uvedením léčebného tvrzení u potraviny, byť pravdivého, se potravina staví na roveň léku, a tyto dvě rozdílné kategorie se tak stávají zaměnitelnými, popř. mohou vést spotřebitele k závěru, že může svou nemoc léčit potravinou. Spotřebitel musí být před takovouto záměnou chráněn. Soud přitom vycházel z čl. 7 odst. 3 nařízení č. 1169/2011, který stanoví, že „[s] výhradou odchylek stanovených v právních předpisech Unie, které se vztahují na přírodní minerální vody a na potraviny určené pro zvláštní výživu, nesmějí informace o potravině připisovat jakékoli potravině vlastnosti umožňující zabránit určité lidské nemoci [tedy nežádoucímu stavu], zmírnit ji nebo ji vyléčit, ani na tyto vlastnosti odkazovat“.*

Důvod, proč jsem si vypůjčil toto soudní rozhodnutí je, že z něj vyplývá několik zajímavých závěrů: jednak snaha evropského i českého zákonodárce chránit spotřebitele před uváděním nepravdivých léčebných tvrzení na výrobcích podnikatelů (skrze nařízení a zákony), jednak fakt, že uvádění léčebných tvrzení u výrobků (v tomto případě potravin) je obecně zakázáno a uvádění zdravotních tvrzení je sice povoleno, avšak za předpokladu, že se jedná o pravdivá (např. vědecky ověřená) tvrzení, která neuvedou spotřebitele v omyl.

Mým argumentem pro použití závěrů této (a další obdobné) judikatury je, že pokud zákonodárce (potažmo společnost) si přeje, aby na výrobcích (potravinách) nebyla uváděna nepravdivá či zavádějící léčebná tvrzení, přičemž potraviny zajisté mají nějaký faktický (fyziologický) účinek na lidský organismus, tím spíše si zákonodárce (společnost) nebude přát uvádění nepravdivých či zavádějících léčebných tvrzení u ostatních výrobků, které nejsou potravinami, a které tudíž nemohou mít ani onen přinejlepším diskutabilní účinek na lidské tělo.

V dalším mnou vybraném judikátu se jednalo o naplnění skutkové podstaty správního deliktu podle § 5d písm. d) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, s tím, že

v předmětném sporu hrála roli televizní reklama a rozhodnutí Rady pro rozhlasové a televizní vysílání.

V tomto rozsudku⁷ Nejvyšší správní soud došel k závěru, že *není rozhodné, zda byly v reklamě na doplněk stravy uváděny pravdivé informace o účincích užívání prezentovaného přípravku. Naopak rozhodným pro naplnění skutkové podstaty je, zda kombinace obsahu reklamního sdělení a jejího grafického zpracování může v adresátech reklamy dojem, že prezentovaný doplněk stravy je lékem nebo přípravkem schopným lidské choroby léčit nebo jim předcházet. Omyl spotřebitele je vyvolán obsahem reklamy (obrazovou a slovní prezentací), který přisuzuje potravině vlastnosti, jež jsou zaměnitelné s vlastnostmi a účinky léčiv.*

Jinými slovy i když jsou podnikatelem (v reklamě) uváděny pravdivé informace, ale kombinace obsahu reklamního sdělení a jejího grafického zpracování může v adresátech reklamy dojem, že prezentovaný doplněk stravy je lékem nebo přípravkem schopným lidské choroby léčit nebo jim předcházet, pak může být ve spotřebiteli vyvolán omyl skrze obsah reklamy (skrze obrazovou a slovní prezentaci). Spotřebitel následně přisuzuje potravině vlastnosti, jež jsou zaměnitelné s vlastnostmi a účinky léčiv.

Prezentované soudní závěry vztahují k problematice této práce z toho důvodu, že se reklamou ve smyslu § 1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy rozumí oznámení, předvedení či jiná prezentace šířená zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, přičemž v odst. 3 zákon stanoví, že komunikačními médii, kterými je reklama šířena, se rozumí prostředky umožňující přenášení reklamy (např. internet, televize).

Dle mého názoru jsou webové stránky podnikatele (e-shop nabízející výrobky) jakousi prezentací podnikatelových výrobků, kterou lze považovat za reklamní sdělení ve smyslu § 1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy, poněvadž se zajisté jedná o jinou prezentaci mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží (slovní spojení „šířená zejména komunikačními médii“ vnímám jako demonstrativní příklad, tj. nejedná se o obligatorní znak reklamy, ale pouze o příklad určitého typu reklamy šířené komunikačními prostředky; tudíž předmětné ustanovení dle mého názoru nevylučuje prezentaci podnikatelových výrobků na jeho e-shopu jako jednu z dalších možných forem reklamního sdělení postihovaných tímto zákonem).

⁷ Rozsudek NSS ze dne 23. září 2009, sp. zn. 1 As 49/2009.

2. Příklady konkrétních e-shopů

V praktické části práce popíšu pět mnou vybraných e-shopů, na které uplatním test zvláště zranitelného spotřebitele. První část pojednává o e-shopech otevřeně nabízející údajně „léčivé“ drahé kameny. Druhá část se pak zaměřuje na fenomén tzv. tachyonizovaných výrobků.

2.1. Léčivé drahé kameny

2.1.1. Shamballa-Akasha.cz

Webové stránky mohou na první pohled působit jako osobní blog týkající se astrálních či obdobných dimenzí, ale ve skutečnosti se jedná o e-shop nabádající ke koupi produktů s údajným léčivým účinkem. Hned na úvodní stránce informuje podnikatel o páté sekci, ve které se nachází nabídka jakýchsi léčivých kamenů (viz Snímek obrazovky č. 1). Právě pátá sekce pojednává o údajných zázračných a léčivých účincích těchto „orgonitů“, které jsou zde komukoli veřejně nabízeny k prodeji.



V úvodu této sekce podnikatel píše, že „orgonit je čistič energií, energetický zářič, s léčivým účinkem na lidský organismus a psychiku – vytahuje potlačené emoce, nedoléčené zdravotní problémy či problém, který teprve počíná na energetické úrovni.“ V bodě č. 3 je zmíněn údajný blahodárny účinek na potraviny, přičemž orgonit „potraviny v uzavřeném prostoru čistí a vitalizuje. Podporuje udržení jejich nutriční hodnoty a svěžesti“ (viz Snímek obrazovky č. 2).

Kronika Akaša
Čtení akašických záznamů
Poselství z Akaši
Akaša v praxi
Bovisova stupnice vibrací
Navyšování vibrací těla
Energetické implantáty
Astrální paraziti
Plazmatické implantáty
Roztříštěná duše
Kudy do SD
Dimenzionální portál
Cesta z pekla
Recenze
Mayský kalendář
Čas
Celestinské proroctví

Orgonit ze svého okolí pohlcuje negativní energii, přetváří ji v pozitivní a v závislosti na jeho obsahu vysílá zpět do okolí zesílenou očištěnou - pozitivní energii. Orgonit je čistící energii, energetický zářič, s léčivým účinkem na lidský organismus a psychiku - vytahuje potlačené emoce, nedoléčené zdravotní problémy či problém, který teprve počíná na energetické úrovni.

Orgonit je tzv "pračkou energie"

Co dokáže orgonit?

1. Neutralizuje negativní působení elektromagnetického záření vysíláčů a veškeré elektrotechniky - televize, mobily, počítače, atd... Účinkuje intenzivně a s překvapivě širokým dosahem.

2. V kombinaci více orgonitů blízko sebe se účinek umocňuje - orgonit přitahuje energie ze svého okolí včetně těch již očištěných "kolegou susedem" druhým orgonitem. Tím pádem je pozvedne ještě o třídu výše. Takto navyšené je zase odráží do okolí. V rámci akčního rádiusu si je zase přitáhne sousední orgonit a opět je o něco pozvedne. Tak dokola probíhá rezonance mezi dvěma a více orgonity. Jejich účinek v prostoru se vzájemně umocňuje přímou úměrou.

3. Čištění a ochrana potravin v ledničkách - lednička působí kovovými stěnami jako faradayova klec, v níž se násobí elektromagnetická pole od mozoru kompresoru a další elektroniky instalované pro chod lednice. Orgonit umístěný k potravinám toto prostředí čistí od vznikajícího elektrosmogu, neutralizuje negativní pole, a tak potraviny v uzavřeném prostoru čistí a vitalizuje. Podporuje udržení jejich nutriční hodnoty a svěžesti.

V bodě 7 podnikatel píše, že „se pobyt v blízkosti třeba i jediného orgonitu stává podobně léčivým. Ihned dochází k samoléčbě, obnově, celkové úlevě těla, často i překvapivě od různých dlouholetých bolestí“ (viz Snímek obrazovky č. 3).

proroctví
Hvězdný kód Luisa Muratori
Vesmírná symbolika
Vpřed do minulosti
Orgonity
Nabídka orgonitů
Nabídka kyvadel
Přepočít měřítka pyramid
E-SHOP ORGONITY
O nás
Ceník
Kontakty
Objednávka
O webu
Léčitelství a zákon
Zajímavé weby
Moje videa

4. Čistí vodu, rybníky, studny a vodu podzemí - je velice účinné mít orgonit v domácích studních, v bazénech...

5. Orgonit působí i na rostliny, které rostou rychleji a do větších výšek, rozměrů, plodnosti a zdraví - díky orgonitu se rostliny mnohem lépe brání proti napadení hmyzem, plísňemi, viry. Orgonit rozptyluje případně přítomné destruktivní pole, díky kterým byly rostliny oslabovány. Díky tomu rostliny po umístění orgonitů do jejich blízkosti poměrně rychle reagují větším vzrůstem a kvalitou plodů. Vegetace často dosáhne až dvojnásobné kvality. Proto je ideální umístit několik orgonitů do své zahrádky, sadu, skleníku či studny. V domácnosti poblíž rostlin.

6. Čistí, osvěžuje a nabíjí tělo a okolí živou energií. Do domů a bytů se doporučuje orgonity rozmístit do rohů místností; preferují se ložnice (nenechávat orgonit nad korunní čákrkou) nebo místa s nejhroší kumulací patogenních zón, aby je orgonit neutralizoval. Tělo včetně aury je v blízkosti orgonitu vitalizováno a nabíjeno zdravou léčivou energií. Transformace a čištění probíhá i na psychosomatické úrovni - pravděpodobná i případná "očista těla", jako při práci s energiemi.

7. Orgonit podporuje a regeneruje nejen lidský organismus. Orgonit nepřetržitě harmonizuje všechna přítomná pole. Vtahuje do sebe negativní energii a očištěnou ji pak vrací a odráží do okolního prostoru. Tím se pobyt v blízkosti třeba i jediného orgonitu stává podobně léčivým. Ihned dochází k samoléčbě, obnově, celkové úlevě těla, často i překvapivě od různých dlouholetých bolestí (které však nemají svoji příčinu v MZ, díky které má probíhat náš duševní růst skrze poznání).

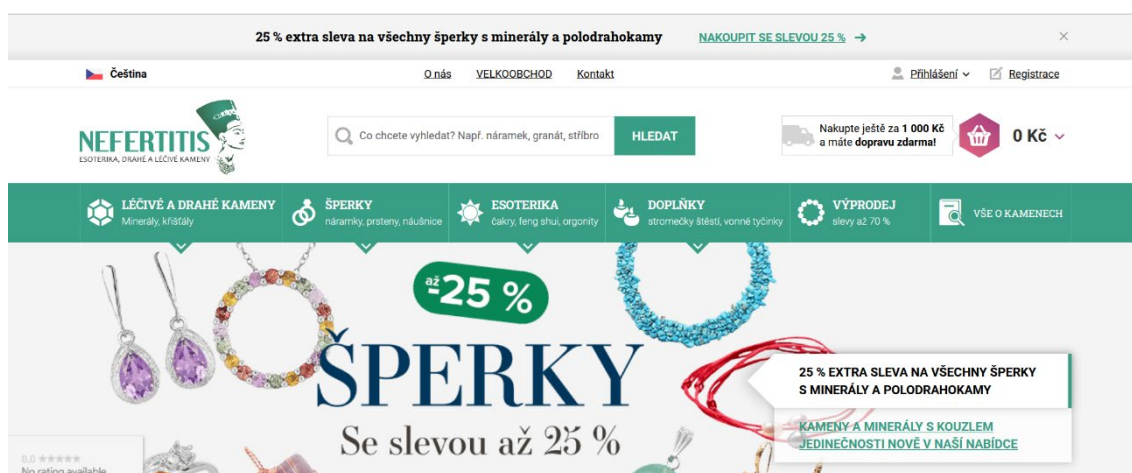
Výčet blahodárných účinků těchto údajně léčivých kamenů pokračuje dále⁸, nicméně jak jsem již psal v úvodu – co se týče meditace, nálad, vstupu do jiné dimenze atp., tak to vnímám jako otázku víry jednotlivce, proto to zde nechci rozebírat. Nicméně ony zmíněné „léčivé“ účinky těchto orgonitů vnímám jako riziko a klamání spotřebitele (obzvlášť toto vnímám jako problém u tzv. zvlášť zranitelného spotřebitele).

⁸ Dostupné zde: viz <https://www.shamballa-akasha.cz/index.php?stranka=orgon>

Chápu, že lze vést diskuzi o tom, zda např. himalájská sůl nebo výtažky z brazilských hub mohou či nemusí mít příznivé zdravotní dopady na lidský organismus, ale jakési „orgonity“, o kterých nejen nikdo neslyšel, ale hlavně o nich (dle mého názoru) ještě neslyšel Státní ústav pro kontrolu léčiv může být skutečně zavádějící a problematické.

2.1.2. Nefertitis.cz

Jedná se o e-shop, který hned pod svým logem uvádí „esoterika, drahé a léčivé kameny.“ Hned na úvodní stránce e-shopu lze vlevo zřetelně spatřit sekci „Léčivé a drahé kameny“ (viz Snímek obrazovky č. 4).



Podnikatel v úvodu sekce „Léčivé a drahé kameny“ pojednává o dlouholetých tradicích spojených s užíváním tzv. léčivých kamenů a píše, že „*již se při příznacích zdravotních potíží neuchylujeme k síle léčivých kamenů, v níž dříve věřily celé generace lidí, přesto zde zůstávají tisícileté tradice, kdy se udává, že přírodní krása kamenů, minerálů a krystalů může přinést psychickou podporu v mnoha oblastech vašeho života.*“ Tento úvod je napsán velice prozaicky a nejedná se dle mého názoru o dostatečně určité upozornění, které by spotřebitele přímo informovalo o tom, že tedy i celý název sekce „léčivé kameny“ je jakási pouhá tradice anebo nadsázka. Dle mého názoru toto není zdaleka dostačující „disclaimer“ či jiná forma upozornění (viz Snímek obrazovky č. 5).

Úvod > Léčivé a drahé kameny

Léčivé a drahé kameny

Již od nepaměti existují určité minerály, **polodrahokamy** a drahé kameny, o kterých si lidé postupně vytvořili tradice, že to nejsou jen nádherné kousky přírody, ale též **léčivé kameny**. Již od dob prvobytné pospolitých společností lidé věřili tomu, že některé z kamenů jim mohou pomoci při potížích ať již fyzických či psychických, stejně tak, jako jim mohou pomoci nasměrovat jejich konání a ovlivnit jejich život.

Zatímco naši předkové využívali takzvané léčivé kameny pro léčbu jak psychických, tak i fyzických chorob, v dnešní době jsou nikoliv "léčivé kameny", ale moderní medicína a farmacie, které léčí nejen fyzické tělo, ale i mysl. Pokud se dnes necítíme dobře, jdeme k lékaři či do lékárny třeba pro paralen. Již se při příznacích zdravotních potíží neuchylujeme k "sile léčivých kamenů, v níž dříve věřily celé generace lidí, přesto zde zůstávají tisícileté tradice, kdy se udává, že přírodní kráska kamenů, minerálů a krystalů může přinést psychickou podporu v mnoha oblastech vašeho života.

Tak je tedy i berme, tyto skvosty přírody, jako psychickou podporu. Jedno, zda nádherně vybrošený drahokam v luxusním šperku, či jen malý, "šedivý" kamínek z pláže, kde jsme byli na dovolené. Stačí je sevřít v dlaní, vnímat jejich krásu, cítit radost a uvolnit díky tomu svou mysl od starostí a stresu nebo třeba si dodat sebedůvěru při důležité prezentaci před mnoha lidmi...

> Kameny od A do Z	> Kameny podle Znamení	> Oblíbené kameny	> Minerály a krystaly
> Tvarované kameny	> Tromlované placičky	> Drahé kameny výrobky	

Tato komunikace ze strany podnikatele by mohla být teoreticky v pořádku, pokud by byl uplatněn test průměrného spotřebitele. Takový spotřebitel, který má dostatek informací a je v rozumné míře pozorný a opatrný, si asi může domyslet či dohledat, že slovo „léčivé kameny“, které je v e-shopu nadužíváno, znamená jakousi tradici či nadsázku. (viz definice průměrného spotřebitele ve směrnici Evropského parlamentu a Rady č. 2005/29/ES ze dne 11. května 2005, o nekalých obchodních praktikách vůči spotřebitelům na vnitřním trhu (dále jen „směrnice č. 2005/29/ES“).

Dle mého názoru by se ale zde měl uplatnit test zvlášť zranitelného spotřebitele. Takový spotřebitel, který je v bezvýhodné životní a zdravotní situaci velice pravděpodobně nebude číst tento úvodní slogan (který jak jsem již pospal výše není zdaleka dostačující „disclaimer“, upozornění), ale s přílišnou důvěřivostí vstoupí se do sekce „léčivé kameny“ a zakoupí si jeden.

Můj závěr je takový, že celá tato sekce nabádá ke koupi „léčivých kamenů“ s tím, že nikde dostatečně neupozorňuje zvlášť zranitelné spotřebitele na tom, že se jedná „pouze“ o pěkné šperky.

Dále jsem pokračoval zkoumáním jednotlivých výrobků. Rozklikl jsem si tedy konkrétní „léčivé kameny“, abych zkontroloval, zda nějaká forma upozornění pro zvlášť zranitelného spotřebitele není tam. Např. produkt: Sada tří náramků – křišťál, růženín a fluorit⁹ pouze uvádí údajné schopnosti daných „léčivých kamenů“. Je asi diskutabilní, zda onen zmíněný a zdůrazněný pozitivní vliv na lidskou psychiku je či není v souladu se

⁹ Dostupné zde: <https://www.nefertitis.cz/sekane-naramky-z-polodrahokamu/sada-tri-naramku-kristal-ruzenin-a-fluorit>.

zákonem. Nicméně konkrétně u růženínu je uvedeno, že „**růženín** je symbolem lásky, krásy a uzdravování“ a že „svou barvou podněcuje životní energii“ (viz Snímek obrazovky č. 6).

[Úvod](#) > [Šperky](#) > [Šperky s kameny](#) > [Náramky z kamenů](#) > [Sekané náramky z polodrahokamů](#)

Sada tří náramků - křišťál, růženín a fluorit

Cenově výhodná sada (oproti nákupu náramků jednotlivě) tří náramků ze sekaných ohlazených kousků drahokamů - křišťálu, růženínu a fluoritu. Dopřejte si kombinaci náramků z oblíbených kamínek. Navlečeno na kvalitní... [více »](#)

Kód produktu:	X2BJEW-PH00610-02P
Původní cena:	119 Kč
Ušetříte:	30 Kč -25%
Vaše cena:	89 Kč s DPH

skladem
Doručíme do středy 05. 04.

Nakupte a získáte dopravu za 55 Kč
[zobrazit možnosti dopravy](#)

Zvolte variantu:
 obvod cca 16 až 22 cm

1	+	Přidat do košíku
	-	

Sada tří náramků - křišťál, růženín a fluorit

Cenově výhodná sada (oproti nákupu náramků jednotlivě) tří náramků ze sekaných ohlazených kousků drahokamů - **křišťálu, růženínu a fluoritu**. Dopřejte si kombinaci náramků z oblíbených kamínek. Navlečeno na kvalitní nylonové gumičce neutrální barvy. *Ilustrativní vyobrazení přírodního materiálu, barevnost, tvar a velikost kamínek se může lišit od doprovodných fotografií.*

Velikost náramků: univerzální - náramky má **vnitřní obvod 16 cm, natažitelné na cca 22 cm**. Při natažení na obvod 23 cm a více již nepůsobí náramky estetickým dojmem. **Před koupí proto důrazně doporučujeme změřit si obvod vašeho zápěstí.**

Růženín je symbolem lásky, krásy a uzdravování. O růženínu se udává, že nás učí trpělivosti při řešení problémů, sebelásce, dává sílu odpouštět. Oživuje fantazii a tvůrčí myšlení. Odbourává strach, zlost, nelibost, pocit viny. Pomáhá přijímat nezbytnost změn. Svou barvou podněcuje životní energii.

Pokud jde o zvlášť zranitelné spotřebitele, tak opakující se slovní spojení „léčivé kameny“ v kombinaci s tím, že na webových stránkách prodejce chybí jasné, zřetelné a srozumitelné upozornění na to, že slovo „léčivé“ opravdu neznamena léčivé, vytváří ve svém souhrnu u takového spotřebitele klamavý dojem.

Pokud úvod sekce „léčivé kameny“ na stránkách podnikatele (popsán výše) měl sloužit jako jakési prozaické varování, pak musím konstatovat, že se jednalo přinejlepším o nejasné, nesrozumitelné a nejednoznačné prozaické varování poskytnuté nevhodným způsobem. Ani u samotných výrobků nelze nalézt jakékoli upozornění. Co ale lze na stránkách e-shopu nalézt je nadužívání pojmu „léčivý kámen“.

2.1.3. Esoterickyobchudek.cz

Jedná se o e-shop, který v sekci drahé kameny popisuje údajné léčivé účinky těchto výrobků, a to nejen jejich vliv na lidskou psychiku, ale i na fyzické zdraví těla, lidského organismu. Konkrétně píše, že „Kameny nás mohou podporovat, léčit, harmonizovat, tišit naši mysl i emoce, dodávat energii i chránit. Stručný seznam účinků nejběžnějších kamenů najdete na konci této sekce“ (viz Snímek obrazovky č. 7). Popis údajných léčivých účinků těchto kamenů se nachází nejen na konci této sekce (jak uvedu níže), ale u každého jednotlivého výrobku zvlášť.



Na úplném konci sekce „drahé kameny“ se nachází podnikatelův stručný popis údajných léčivých vlastností těchto kamenů¹⁰. Tento popis ani jiná část webových stránek podnikatele neobsahuje upozornění, varování či jiný „disclaimer“, kterým by bylo zvlášť zranitelnému spotřebiteli vysvětleno, že tyto údajné „léčivé“ vlastnosti kamenů vychází (asi) z jakýchsi poznatků alternativní medicíny, a že se v žádném případě nejedná o státem schválená a certifikovaná léčiva. Dodám, že daný popis „léčivých“ vlastností se nachází i u každého výrobku, ať už to je samotný drahokam anebo náhrdelník či náramek, zvlášť.

Co se týče vlastností těchto kamenů na lidskou psychiku, intuici či obdobný pocit „pohody“, tak o té já psát nebudu (tam je asi i diskutabilní, zda to je či není dle zákona), stejně tak nebráním nikomu, aby si dané kameny (a z nich vyrobené náhrdelníky, náramky) zakoupil jako dekorativní předmět.

¹⁰ Dostupné zde: <https://www.esoterickyobchudek.cz/https/www-esoterickyobchudek-cz/drahe-kameny-c3-0-1-htm>

Ale co je dle mého názoru vyloženě protiprávní je popis oněch údajných hojivých účinků na fyzický lidský organismus. Tyto léčivé účinky uzdravující tělo jsou vepsány mezi údajné účinky psychologické a duševní. V dalším odstavci se pokusím vyjmenovat všechny fyzické „léčivé“ účinky těchto kamenů na lidské tělo.

Na následujících stránkách prezentuji všechny kameny v nabídce podnikatele s vyjmenováním jejich „léčivých“ účinků na fyzický organismus. Podnikatel tedy v části „Kameny a jejich léčebné vlastnosti“ píše, že:

- Achát – zlepšuje krevní oběh, vyměšování a kladně působí na trávicí potíže, alergie či potenci.
- Akvamarín – kladně působí při léčbě horních cest dýchacích, zmírňuje kašel a astmatické záchvaty, žaludeční a jaterní problémy, kožní záněty a alergie, uvolňuje napětí v šíji, posiluje zrak.
- Amazonit – kladně působí na stres, křeče, srdeční problémy, migrény, metabolismus, brzlík, řeč, porod.
- Ametyst – pomáhá při bolestech hlavy.
- Avanturín – kladně působí na migrénu, psychosomatické a srdeční poruchy, infarkt, kožní problémy, alergie.
- Býčí oko – zlepšuje paměť a kladně působí na svalové křeče, látkovou výměnu.
- Citrín – má vliv na imunitu, metabolismus, krev a kladně působí na deprese, cukrovku, slinivku, žaludek, pleť, dýchací cesty.
- Čaroit – zlepšuje paměť, imunitu, srdce, metabolismus, spánek a kladně působí na stres, nádory, infekce, prostatu.
- Fluorit – zlepšuje paměť, nervovou soustavu a kladně působí na jedy, záněty, nádory.
- Granát – zlepšuje srdce, krevní oběh, červené krvinky, játra, slezinu, srdce a kladně působí na revmatické bolesti.
- Hematit – zlepšuje krevní oběh, srdce, játra, slezinu a kladně působí na stres, funkce ledvin, menstruační poruchy, otoky, sraženiny.
- Chalcedon – pomáhá štítné žláze, metabolismu, kojení, horním dýchacím cestám a kladně působí na přepjaté nervy, cukrovku, poruchy řeči.
- Jadeit – účinky patrně neznámé.
- Jantar – zlepšuje trávení a vylučování, štítnou žlázu a kladně působí na srdeční slabost, játra, žlučník, střeva, klouby, oči, uši, alergie, kožní problémy.

- Jaspis – zlepšuje krevní oběh, játra, žaludek, slinivku a kladně působí na poruchy trávení a vyměšování, poruchy ledvin a močového měchýře.
- Karneol – zlepšuje trávení, krevní oběh, prokrvení a kladně působí na křečové žíly, revma, neplodnost, ledviny, močové ústrojí, impotenci.
- Křišťál – kladně působí na všechny bolesti, slabosti a nerovnováhu organismu, psychosomatické potíže, závislosti.
- Labradorit – zlepšuje samoléčebný proces, regulaci srdečního rytmu, snížení krevního tlaku a kladně působí na poruchy a bolesti páteře, kloubů a kostí, revma, infekční nemoci a nachlazení.
- Lapis Lazuli – zlepšuje krevní tlak, štítnou žlázu, brzlík, prevenci infarktu a mrtvice a kladně působí na otoky, vyrážky, záněty.
- Malachit – zlepšuje srdeční činnost, žaludek, slinivku, slezinu, zrak a kladně působí na záněty, revma, astma, porod, ženské bolesti.
- Měsíční kámen – týká se ochrany plodu, porodu, kojení, pohlavních orgánů, slinivky, sleziny, střev a kladně působí na hormonální a menstruační poruchy, štítnou žlázu.
- Obsidián – posílení obranného systému, metabolismu, zlepšuje krevní tlak, prokrvení, imunitu.
- Olivín – zlepšuje metabolismus, slezina, játra, žlučník a kladně působí na střeva, klouby, revmatismus.
- Onyx – posiluje imunitu, zrak, výborný při léčbě sluchu a rovnováhy a odstraňuje kožní záněty a infekce.
- Opál – má vliv na čištění zplodin, vylučování a kladně působí na jaterní, střevní a žlučnickové choroby.
- Rodonit – má vliv na činnost, krevní oběh, plíce, plodnost, nervovou soustavu, metabolismus a kladně působí na bolesti, sklerozu multiplex, hojení ran.
- Růženín – má vliv na spánek, srdeční rytmus a kladně působí na psychosomatické poruchy, nemoci pohlavních orgánů, neplodnost, anémii, elektrosmog a elektrozáření.
- Sodalit – má vliv na metabolismus, štítnou žlázu, imunitu a kladně působí na žaludeční slabost.
- Turmalín (skoryl) – podpora nervové soustavy, srdce, krevního oběhu, spánek a kladně působí na neurózy, stres.

- Tygří oko – má vliv na játra, metabolismus, nervy a kladně působí na schizofrenii, astma, kosti, klouby.
- Tyrkys – má vliv na imunitu, dýchací cesty, dásně, zuby, srdeční poruchy, regulace funkce žláz a kladně působí na jedy, revma, pocení, křeče, dnu, bulimii, poruchy řeči.
- Záhněda – odstraňuje slabé nervy, deprese, bolesti, infekce, nádory, celulitidu.

Podnikatel na svých webových stránkách tak uvádí, že jeho: 3 drahé kameny napomáhají léčbě nádoru, 14 se srdcem nebo srdečními poruchami, 7 s imunitou, 6 s revmatismem, 6 s nervovou soustavou, 6 s játry, 4 s dýchacími cestami, 3 s porodem, 3 se zrakem, a dokonce 1 kladně působí na schizofrenii (což mě závažná psychiatrická porucha a nelze jí takto žádným podnikatelem zlehčovat). Kameny mají i další léčivé a zdravotní účinky, které nebudu dále rozepisovat (viz detailní přehled výše).

Tento popis „léčivých“ vlastností drahých kamenů je i u každého výrobku před jeho zakoupením uveden zvlášť. Jako příklad bych uvedl 2 nádorové kameny – tj. čaroit náramek za 440,- Kč (viz Snímek obrazovky č. 8) a fluorit zelený – pyramida za 2180,- Kč (viz Snímek obrazovky č. 9). U obou kamenů je uveden i popis jejich vlastností, tj. i před samotným nákupem výrobku je podnikatelem deklarováno ono napomáhání při léčbě rakoviny.

NABÍDKA PORADENSTVÍ

- 📖 LICHTWESEN - ENERGETIZOVANÉ ESENCE A PRODUKTY
- 🍷 Elixír MÓKŠA
- 🕯️ ŠAMANSKÉ VONNÉ ESENCE a POMŮCKY
- 🧴 PÉČE O TĚLO, PŘÍRODNÍ KOSMETIKA
- 🕯️ TĚLOVÉ A UŠNÍ SVÍCE

DRAHÉ KAMENY

- Knihy o drahých kamenech
- Pyramidy
- Runové kameny
- Dordže - Vadžra
- Merkaba
- Svícný

Náramek - ČAROIT extra kvalita



Čaroit: touha po poznání, rovnováha energetických těl, nadhled, trpělivost, píle, paměť, imunita, srdce, metabolismus, spánek. ~ Kladně působí na: ego... [celý popis](#)

Dostupnost Skladem

Nejsme plátcí DPH

440 Kč - 1 ks + Přidat do košíku

Číslo produktu: 06440

📄 Kompletní specifikace 🗨️ Komentáře **0** 🛒 Související zboží **1**

Kompletní specifikace

Čaroit: touha po poznání, rovnováha energetických těl, nadhled, trpělivost, píle, paměť, imunita, srdce, metabolismus, spánek. ~

Kladně působí na: egoismus, stres, obavy, nádory, infekce, prostatu

NABÍDKA PORADENSTVÍ


- ✚ LICHTWESEN - ENERGETIZOVANÉ ESENCE a PRODUKTY
- ✚ Elixír MÓKŠA
- ✚ ŠAMANSKÉ VONNÉ ESENCE a POMŮCKY
- ✚ PÉČE O TĚLO, PŘÍRODNÍ KOSMETIKA
- ✚ TĚLOVÉ A UŠNÍ SVÍČE




DRAHÉ KAMENY

- Knihy o drahých kamenech
- Pyramidy
- Runové kameny
- Dordže - Vadžra
- Merkaba
- Svícný
- Výrobky z kamenů
- Extra kousky
- Kameny přírodní neopracované
- Křišťál
- Růženín
- Ametyst
- Morion
- Selenit

FLUORIT ZELENÝ - PYRAMIDA - (EXTRA KVALITA - MEXIKO) - 6 cm

Novinka



275 g

KRÁSNÁ PYRAMIDA - ZELENÝ FLUORIT - MEXIKO Toto jsou léčivé vlastnosti fluoritu, které jsou převzaty z tradice našich předků, nepochází z žádného vědec... [celý popis](#)

Dostupnost k odeslání ihned

Nejsme plátcí DPH

2 180 Kč - 1 ks + Přidat do košíku

Číslo produktu: 07369 velikost: cca 6 x 6 x 6 cm
váha: 275 g Země původu: Mexiko

▼ Kompletní specifikace
▼ Komentáře 0

Kompletní specifikace

KRÁSNÁ PYRAMIDA - ZELENÝ FLUORIT - MEXIKO

Toto jsou léčivé vlastnosti fluoritu, které jsou převzaty z tradice našich předků, nepochází z žádného vědecky doložitelného výzkumu:

Fluorit pomáhá při meditaci koncentraci, spojení duchovního s pozemským, rozvíjí intuici, posiluje pozornost, paměť, nervovou soustavu. Klade působí na ztracenou rovnováhu, blokády a napětí, jedy, záněty, nádory.

Můj závěr je takový, že celá tato sekce nabádá ke koupi drahých kamenů (i za 2180,- Kč) s tím, že podnikatel nikde dostatečně neupozorňuje zvláště zranitelné spotřebitele na to, že se jedná „pouze“ o kameny, které zajisté mohou sloužit jako zajímavé dekorativní předměty, avšak nikoli jako státem schválené a certifikované léčivo. Navíc i před samotnou koupí těchto kamenů není spotřebitel na toto upozorněn a navíc ony „léčivé“ účinky jsou uvedeny přímo u samotných výrobků (toto může být naléhavý problém zejména u zvláště zranitelného spotřebitele).

Vše výše zmíněné v kombinaci s tím, že na webových stránkách prodejce chybí jasné, zřetelné a srozumitelné upozornění na to, že nejedná o státem schválená a certifikovaná léčiva, nýbrž spíše o poznatky jakési „alternativní medicíny“, vytváří ve svém souhrnu u spotřebitele klamavý dojem.

2.2. Tachyonizované produkty

V následující části se budu zabývat podnikatelskými subjekty nabízejícími ke koupi tzv. tachyonizované výrobky. Nejprve uvedu na pravou míru mýty a fakta, která se týkají tachyonů. Následně rozeberu dosud jediný patent týkající se tachyonů a vysvětlím v čem

spočívají zcela zásadní nepřesnosti, kterých se podnikatelé ve svých popiscích u tachyonizovaných výrobků dopouštějí, a které dle mého názoru mohou ve svém úhrnu klamat spotřebitele.

2.2.1. Tachyon – mýty a fakta

Část pojednávající o tachyonech vyžadovala z mé strany výzkum a je důležitá pro pochopení toho, proč jsou tachyonizované výrobky v podstatě „šarlatánství“. Již předem mohu říct, že za veliký problém v této oblasti považuji žalostný nedostatek relevantních zdrojů k tématu. Drtivá většina knih pojednávajících o tachyonech ve spojení s ezoterismem byla napsána právě samotnými ezoteriky, kteří bezvýhradně prosazují svoje ničím nepodložené myšlenky o zázračných účincích tachyonové energie. Nyní ze zdrojů, které byly k nalezení, popíšu, v čem spočívá problém s údajným procesem Tachyonizace.

Tachyony (tachys = řecky rychlý) jsou hypotetické částice, které se mají pohybovat nadsvětelnou rychlostí. Termín tachyon zavedl Gerald Feinberg v článku "Možnost částic rychlejších než světlo" z roku 1967. Inspiroval se vědeckofantastickou povídkou od Jamese Blishe. Feinberg studoval kinematiku těchto částic podle speciální teorie relativity. Ve svém článku také zavedl pole s imaginární hmotností (nyní označované také jako tachyony) ve snaze pochopit, jaký by takové částice mohly mít mikrofyzikální původ.¹¹

Z fyzikálního hlediska nemohou takové částice existovat, protože to odporuje Einsteinově teorii relativity; se stoupající rychlostí se totiž zvyšuje hmota částic, která se blíží nekonečné hodnotě, když se rychlost částice blíží rychlosti světla, a o částicích nebo o vlnách s nadsvětelnou rychlostí lze tedy spekulovat jen teoreticky, matematicky ve světě imaginárním, kde částice mají negativní hmotnosti a čas běží pozpátku, tj. podle současné fyziky tachyony existovat nemohou a jejich existence také nikdy nebyla dokázána.¹²

Přestože jejich existence nebyla nikdy dokázána, byl teoretický termín tachyon s nadšením přijat esoteriky, kteří jej používají k vysvětlení rozmanitých paranormálních jevů. Za tímto přenosem tachyonů ze světa hypotetického (teoretického) do světa „opravdového“ je zodpovědný např. Američan David Wagner, který si údajně patentoval

¹¹ "Tachyon." *Wikipedia*, 2023. *Wikipedia*, dostupné z anglické wikipedie: <https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Tachyon&oldid=1137393220>.

¹² "Tachyony." *Tachyony | Sisyfos – Český klub skeptiků*, <https://www.sisyfos.cz/clanek/910-tachyony>.

proces „tachyonizace“. O tachyonech a jejich energii se dnes píše jen esoterické knihy. Tachyony jsou široce „využívány“ v léčitelství, jsou údajnou součástí léčivých preparátů a nejrozmanitějších výrobků.

2.2.2. Wagnerův patent „procesu tachyonizace“

Nyní se chci vyjádřit k samotnému patentu tzv. „tachyonizace“. Mnou vybraný e-shop Flexitylife.cz nabízející tachyonizované výrobky naznačuje, že se jedná o *výrobu originálních patentovaných Tachyonových produktů*¹³. Právě „výroba“ produktů, které mají v sobě údajně obsahovat hypotetickou fyzikální částici mě zaujala. Proto jsem se rozhodl blíže podívat a rozebrat onen pověstný Wagnerův patent, na který různé e-shopy odkazují.

Dle webových stránek Wagnerovy společnosti¹⁴ se konkrétně jedná o USA patent č. 7760357 s názvem: „TACHYONIZED MATERIAL TEST METHOD“, což je patent na testovací metodu, která má údajně prokázat existenci těchto tachyonových částic u daného testovaného výrobku.

Již v úvodu samotného patentu se píše, že je patentován jakýsi test, tj: *„Tento vynález se týká způsobu testování materiálů, které byly tachyonizovány nebo na které byl jinak vznesen alespoň nárok na využívají tachyonovou energii k prospěšným účelům.“* Wagner ve svém patentu popisuje jakousi novou „testovací“ metodu, která má prokázat či vyvrátit přítomnost jednotlivých tachyonů v daném fyzickém objektu. Tudíž Wagner nemá patentovanou výrobu tachyonů ani nemá patentován jakýsi proces Tachyonizace (*výrobu originálních patentovaných Tachyonových produktů*). Wagner si pouze patentoval novou pseudotestovací metodu, která má prokázat či vyvrátit přítomnost hypotetických tachyonů v daném fyzickém předmětu.

Při udělování patentu se netestuje samotný vynález v praxi. Patentový úřad „pouze“ posuzuje několik kritérií, která zkoumá z popisu daného vynálezu (jeho novost, užitečnost, možnost průmyslové výroby a celkově vynálezeckou činnost, tj. zda něco podobného není součástí současného stavu techniky).¹⁵ Testovací metoda na přítomnost hypotetických a vědecky neprokázaných fyzikálních částic je zajisté nový vynález – samotná testovací metoda, ten samotný postup, ale nikoli jeho výsledek. Ovšem jak jsem

¹³ Dostupné zde: <https://www.flexitylife.cz/znacka/tachyon-technologies/>

¹⁴ Dostupné zde: <https://shop.planet-tachyon.com/tachyon-usa-patent/>

¹⁵ HORÁČEK R.; ČADA K.; HAJN P.: Práva k průmyslovému vlastnictví.

již rozebral výše, existence samotných Tychonových částic nebyla nikdy vědecky prokázána.

E-shop tak nepřímou tvrdí, že fakt, že byl Wagnerův patent v USA přijat tak zároveň v podstatě „potvrdil“ existenci tachyonů, ale to je lež. Wagner má patent na jakousi pseudotestovací metodu, která má údajně prokázat existenci těchto částic. A právě tuto samotnou metodu (postup) má pan Wagner patentován, ale jak říkám – k tomu, aby mohl mít pan Wagner platný patent na nějakou testovací metodu nebylo potřeba samotné prokázání funkčnosti jeho metody a už vůbec nebylo potřeba prokázání faktické existence tachyonových částic.

Panu Wagnerovi v USA stačilo si patentovat onen test, ale jak jsem psal výše, v rámci patentového práva tato konkrétní technická metoda musí být nová atd., ale nemusí fakticky fungovat, nemusí fakticky (vědecky) prokázat existenci těchto částic. Pan Wagner tak nikdy vědecky nedokázal existenci tachyonů, ale pouze si „vymyslel“ jakoby testovací metodu a tu si nechal patentovat. Ale jak říkám, součástí patentového procesu není samotné fyzické zkoumání vynálezu, ale pouze zkoumání vynálezu na základě úřadu poskytnutého popisu – a pan Wagner zdárně popsal jakousi testovací metodu a tu si mohl v USA nechat patentovat. Součástí toho ale nikdy nebylo faktické vědecké prokázání existence tachyonů.

Fakt, že pan Wagner si nechal v USA zdárně patentovat jakousi pseudotestovací metodu, neznamená, že tímto zároveň prokázal (resp. musel prokázat) samotnou existenci těchto hypotetických částic tachyonů. Nemusel. Vědecké prokázání a fyzikální důkaz o existenci těchto částic nikdy nemusel být a ani nebyl součástí patentového procesu v USA.

2.2.3. Eshop.ritualyomlazení.cz

Jedná se o e-shop, který mj. prodává tzv. tachyonizované výrobky¹⁶; jedná se o celou řadu výrobků, které byly údajně tachyonizovány (viz Snímek obrazovky č. 10 a webové stránky e-shopu):

- *Multifunkční tachyonizovaný Boho Krystal pro masáž obličeje i těla* za 5100,- Kč,
- *BOHO tachyonizovaný přívěsek slunečního krále* za 6900,- Kč,
- *Tachyonizovaná modrá BohoSada pro napojení na intuici a hvězdné brány* za 7500,- Kč,

¹⁶ Dostupný zde: <https://eshop.ritualyomlazení.cz/tachyon/>


- *Tachyonizovaný Bohohřeben z křišťálu pro stimulaci čakry omlazení za 4320,- Kč,*
- *Tachyonizované Bohonáušnice pro otevření intuice, harmonizaci šišinky a převibrování mysli za 3900,- Kč,*
- *Tachyonizovaný přívěsek Mini Vortex pro transformaci muže za 6990,- Kč,*
- *Tachyonizovaný Bohonáhrdelník pro vibraci duchovního srdce v Nové Zemi za 6 990 Kč,*
- *Tachyonizované Yoni Vajíčko od 5 820 Kč,*
- *Tachyonizovaná terapeutická reflexní křišťálová hůlka za 2 424 Kč.*

Všechny produkty ▾ Omlazení obličeje Tachyon CZK ▾ Čeština ▾ 🔍 👤 🛒

🏠 > Všechny produkty > Tachyon

Tachyon

Doporučujeme Nejlevnější Nejdražší Abecedně 9 položek celkem




★★★★★
Multifunkční tachyonizovaný BohoKrytal pro masáž obličeje i těla

5 100 Kč

DO KOŠÍKU

✓ Skladem do 28 dní




BOHO tachyonizovaný přívěsek slunečního krále

6 900 Kč

DO KOŠÍKU

✓ Skladem do 14 dní s ks





Tachyonizovaná modrá BohoSada pro napojení na intuici a hvězdné brány


od 7 500 Kč

DETAIL

✓ Skladem do 28 dní







Podnikatel tedy nabízí údajně tachyonizované výrobky v řádu za vyšší tisíce českých korun. Podnikatel spotřebitelům popisuje u každého jednotlivého výrobku zvlášť, co vlastně ten „tachyon“ je a jak působí¹⁷ (viz Snímek obrazovky č. 11).

¹⁷ Dostupné zde: <https://eshop.ritualyomlazení.cz/multifunkcni-tachyonizovany-bohokrystal-pro-masaz-obliceje-i-tela/>

Samozřejmě že jeho účinek je nejen na fyzické úrovni, kdy můžeme pomoci fyzické masáží také **stimulovat tvorbu kolagenu, kyseliny hyaluronové a podpořit tak omlazení pokožky, ale jeho hlavním přínosem je energetická stimulace.**

Proces **Tachyonizace podporuje funkci harmonizace čakr do rovnovážného bodu nula**. David Wagner, který má na proces patentován na území USA uvádí, že tento proces Tachyonizace má prokázané účinky negativní entropie, to znamená, že elektrony buněk přechází z chaosu do pořádku.

Tachyonová energie:

Tachyonová energie se obrodila na Nové Zemi a je nám částečně dostupná ve své moudrosti, toto téma otevřel Nikola Tesla. Na Zemi tomu říkáme zázrak. Tachyonová energie nás dostává do tzv. nultého 0 bodu, **bodu rovnováhy**, kdy jsou možné všechny možnosti. Tachyonová energie je tzv. božská energie, nelze ji zobrazit ve stupnici "vibrační". Je účinnější než např. fotonová, orgonová nebo radionická, a nelze ji s těmito vysokovibračními energiemi ani srovnat. Vnímání této energie je velice jemné. Proces není postaven na bázi frekvence, rotace ani přenosu. Nepoužívá zvuk, vakuum, modlitbu, fotony, křišťály, orgonovou energii, magnety ani SE5. **Jak již bylo zmíněno Tachyonizace vytváří harmonické struktury od fyzické po jemnohmotnou úroveň.** Nulový bod je bodem prázdnoty, bodem osvětlení. Tachyonová energie není ovlivňována vůbec ničím. Lze ji vložit pouze do přírodních materiálů, do umělých povrchů velice minimálně. Obsahuje veškerý potenciál na uvedení forem do původního stavu. **Proces Tachyonizace** je oficiálně patentován Davidem Wagnerem.

Jak tachyonová energie působí?

Uvedením do stavu rovnováhy na úrovni hmoty i ducha. Mohli bychom to zaměnit za proces detoxikace, který je v tomto případě "jen" uvedením do rovnovážného stavu. U Tachyonizovaných produktů jde o nejvyšší možnou kvalitu energie, a na tom záleží. Tachyonizované produkty působí tzv. negativní entropií - dochází k harmonizaci systému z chaosu do pořádku.



*"Upřímně, nemůžeme říct přesně, jak tachyon působí, protože je to velmi jemná energie a silná záležitost. V současné době je v celém světě a v jakékoli oblasti chaos, i v duchovním světě můžeme najít podvodníky i výborné učitele. **Je důležité se rozhodovat srdcem a vlastním pocitem, co je pro vás v danou chvíli vhodné.** Já osobně vnímám, že tachyonizované produkty danou energii omlazení harmonizují nejen lidské buňky, ale i vibrace vesmíru, zemětky. Mějte štěstí s vaší tachyonizací!"*

Podnikatel veřejně na svých stránkách tak uvádí, že: *Proces Tachyonizace podporuje funkci harmonizace čakr do rovnovážného bodu nula. David Wagner, který má na proces patentován na území USA uvádí, že tento proces Tachyonizace má prokázané účinky negativní entropie, to znamená, že elektrony buněk přechází z chaosu do pořádku. Toto tvrzení není pravdivé. David Wagner sice má jakýsi patent v oblasti tachyonů, ale tento konkrétní patent se přímo netýká „procesu tachyonizace, který by podporoval funkci harmonizace čakr do rovnovážného bodu nula.“ Přesný popis a odkaz na patent Davida Wagnera uvádím výše.*

Dále podnikatel píše, že: *tachyonová energie se obrodila na Nové Zemi a je nám částečně dostupná ve své moudrosti, toto téma otevřel Nikola Tesla. Na Zemi tomu říkáme zázrak. Tachyonová energie nás dostává do tzv. nultého 0 bodu, bodu rovnováhy, kdy jsou možné všechny možnosti. Tachyonová energie je tzv. božská energie, nelze ji zobrazit ve stupnici "vibrační". Je účinnější než např. fotonová, orgonová nebo radionická, a nelze ji s těmito vysokovibračními energiemi ani srovnat. Vnímání této energie je velice jemné. Proces není postaven na bázi frekvence, rotace ani přenosu. Nepoužívá zvuk, vakuum, modlitbu, fotony, křišťály, orgonovou energii, magnety ani SE5. Jak již bylo zmíněno Tachyonizace vytváří harmonické struktury od fyzické po jemnohmotnou úroveň. Nulový*

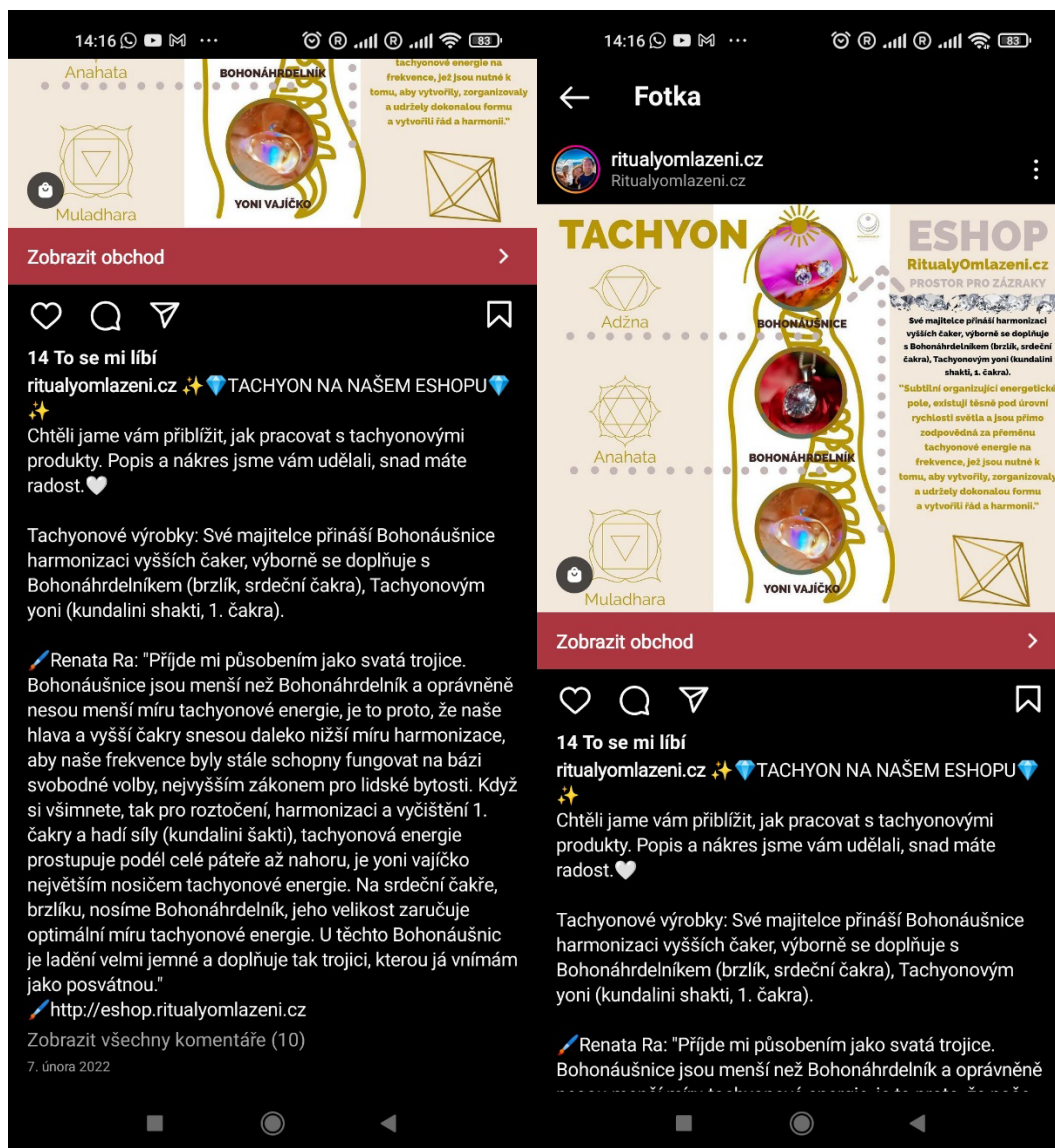
bod je bodem prázdnoty, bodem osvětlení. Tachyonová energie není ovlivňována vůbec ničím. Lze ji vložit pouze do přírodních materiálů, do umělých povrchů velice minimálně. Obsahuje veškerý potenciál na uvedení forem do původního stavu. Proces Tachyonizace je oficiálně patentován Davidem Wagnerem.

Všechna tato tvrzení jsou přinejlepším zavádějící a klamou spotřebitele (ať již průměrného nebo zvláště zranitelného). Jednak není pravda, že má David Wagner patent na jakýsi tajuplný „proces Tachyonizace“, jednak všechno ostatní vychází z knížky samotného Davida Wagnera¹⁸ a jeho tvrzení nemají vědecké opodstatnění. Podnikatel velmi prozaicky naznačuje, že tachyony mají jakési zázračné léčivé účinky, což je i to hlavní poselství, kterou jsi z takového sdělení spotřebitel odnese. Mýty o hypotetické částici tachyon vyvracím výše.

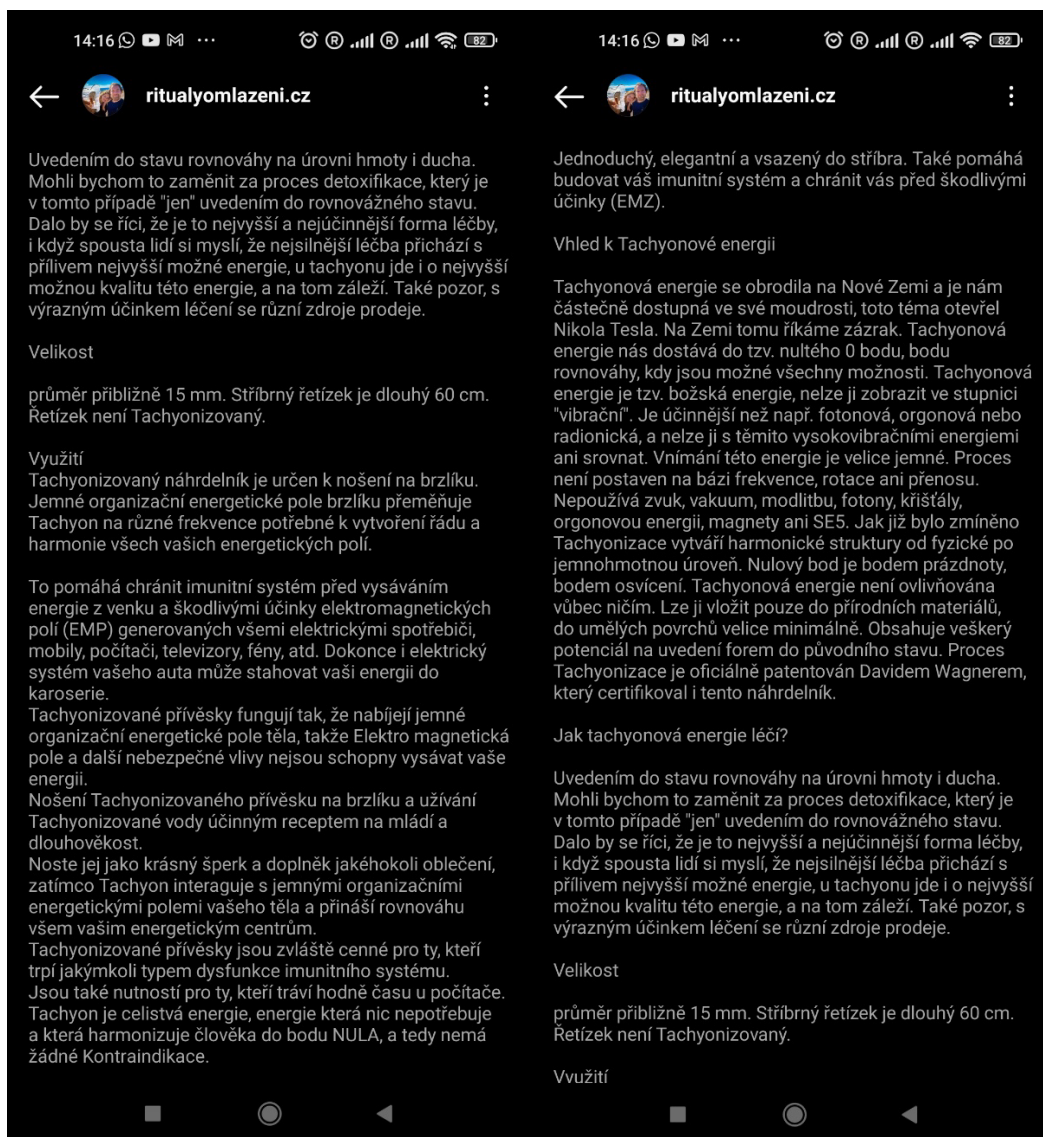
Dále má podnikatel např. na sociální síti Instagram téměř 2400 sledujících¹⁹ s tím, že zde propaguje své výrobky, nabízí je k zakoupení a spotřebitel se tak může „rovnou“ z odkazu poskytnutého podnikatelem na Instagramu ocitnout v e-shopu, kde jsou opět zevrubně popsány údajné blahodárné (snad i léčivé) účinky tachyonů (viz Snímky obrazovky č. 12, č. 13).

¹⁸ COUSENS, Gabriel, and David WAGNER. *Tachyon Energy: A New Paradigm in Holistic Healing*.

¹⁹ Dostupné zde: <https://www.instagram.com/ritualyomlazenici.cz/>



Zvlášť zranitelný spotřebitel pro svou důvěřivost si přečte Instagramový příspěvek, „klikne“ a nakupuje; a i po „kliknutí“ na odkaz z Instagramového profilu podnikatele se spotřebiteli otevrou konkrétní výrobky, které opět popisují příznivé zdravotní účinky tachyonových výrobků, např. toto: „*Jak tachyonová energie léčí? Uvedením do stavu rovnováhy na úrovni hmoty i ducha. Mohli bychom to zaměnit za proces detoxifikace, který je v tomto případě „jen“ uvedením do rovnovážného stavu. Dalo by se říci, že je to nejvyšší a nejúčinnější forma léčby, i když spousta lidí si myslí, že nejsilnější léčba přichází s přílivem nejvyšší možné energie, u tachyonu jde i o nejvyšší možnou kvalitu této energie, a na tom záleží. Také pozor, s výrazným účinkem léčení se různí zdroje prodeje* (viz Snímky obrazovky č. 14, č. 15).



2.2.4. Flexitylife.cz

Tento e-shop mj. prodává tzv. tachyonizované výrobky²⁰; jedná se o desítky výrobků, které byly údajně tachyonizovány. Podnikatel hned v úvodu celé sekce „Tachyon produkty“ píše, že: *Tachyonová energie je považována za novou holistickou formu léčení vycházející z moderních poznatků fyziky a studií N. Tesly. Tachyonizovaný Silica disk můžeš využít mnoha způsoby. K nejběžnějším využitím tachyon produktů patří ochrana před elektromagnetickým polem / elektrosmogem, zvýšení energetické hodnoty jídla a nápojů a urychlení přirozených regeneračních procesů těla.*

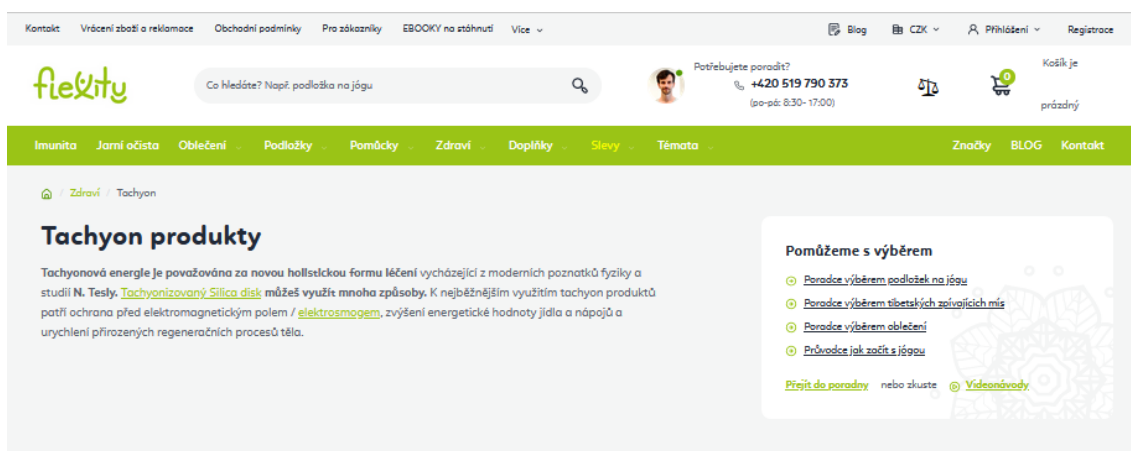
Všechna tato tvrzení jsou přinejlepším zavádějící a klamou spotřebitele (ať již průměrného nebo zvlášť zranitelného). Jednak není pravda, že by moderní poznatky

²⁰ Dostupné zde: <https://www.flexitylife.cz/regenerace-tachyon/>

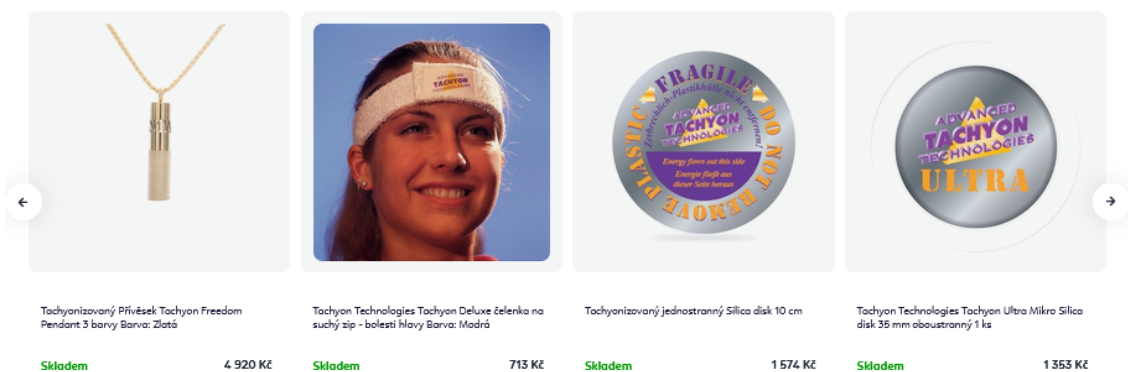
fyziky potvrdili existenci hypotetických tachyon částic, jednak všechna ostatní vychází z knížky jednoho Američana Davida Wagnera a jeho tvrzení nemají vědecké opodstatnění. Podnikatel všude na svých webových stránkách velmi prozaicky naznačuje, že tachyony mají jakési zázračné léčivé účinky, což je i to hlavní poselství, kterou jsi z takového sdělení spotřebitel odnese. Mýty o hypotetické částici tachyon vyvracím výše.

Zde uvedu pouze pár příkladů údajně tachyonizovaných výrobků z kategorie: „Vybráno pro Vás“ (viz Snímek obrazovky č. 16 a webové stránky e-shopu):

- *Tachyon Pendant Freedom přívěšek 3 barvy 4,3 cm za 5236,- Kč,*
- *Tachyon Ultra Silica Disk 15 cm oboustranný 1 ks za 3170,- Kč*
- *Tachyon Deluxe čelenka na suchý zip – bolesti hlavy za 688,- Kč.*

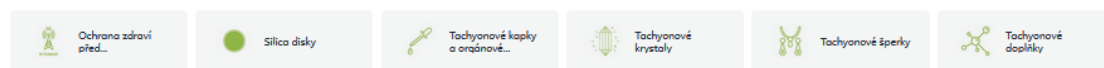


Vybráno pro Vás



Podnikatel má také několik různých kategorií desítek údajně tachyonizovaných výrobků (viz Snímek obrazovky č. 17), např:

- *Tachyonové kapky a orgánová specifika*
- *Tachyonové krystaly*
- *Tachyonové šperky*
- *Tachyonové doplňky*



Cena

378 Kč — 35 250 Kč

Speciální akce

- Na skladě 9
- Akce 1
- Novinka 0
- Tip 68
- Bestseller 15

Značky

- Tachyon Technologies 72

Materiál

Nejprodávanejší Nejlevnější Nejdražší Abecedně Stránka 1 z 3 - 72 položek celkem



Tachyon Wristbands patřičko nástepek na ruku 2 ks

Přidat k porovnání

Sklozem 631 Kč



Tachyon Deluxe čelenka na suchý zip - bolesti hlavy

Přidat k porovnání

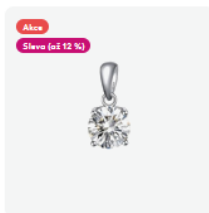
Sklozem (1 ks) 688 Kč



Tachyon Panther Juice klouby, svaly, dýchací potíže 30, 60, 90 ml

Přidat k porovnání

Sklozem od 655 Kč



Tachyon Pendant kulatý přívěšek Sterling Silver AG925 Mini 0,6 cm

Přidat k porovnání

Sklozem (2 ks) od 1 315 Kč ~~1 500 Kč~~

E-booky ke stažení **ZDARMA**

Knihy, které vás provedou světem jógy od úplného začátku

[Vybrat e-book](#)



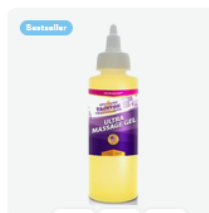
Tachyon Pendant Orb Ring přívěšek s prstenem 2,3 cm

Přidat k porovnání



Tachyon Silica Gel 30 ml

Přidat k porovnání



Tachyon Ultra masážní gel 120, 240, 480 ml

Přidat k porovnání



Tachyon voda Tach-O-Splash 120 ml

Přidat k porovnání

Podnikatel tedy nabízí desítky údajně tachyonizovaných výrobků v řádu za vyšší tisíce českých korun. Podnikatel spotřebitelům popisuje u každého jednotlivého výrobku zvlášť, co vlastně ten „tachyon“ je a jak příznivě (léčivě) působí na fyzický lidský organismus a imunitu²¹ (viz Snímek obrazovky č. 18).

²¹ Dostupné zde: <https://www.flexitylife.cz/tachyonove-sperky/tachyonizovany-privesek-tachyon-freedom-pendant-3-barvy/?variantId=17378>

Kontakt Vracení zboží a reklamace Obchodní podmínky Pro zákazníky EBOOKY na stáhnutí Více

Blog CZK Přihlášení Registrace

flexity Co hledáte? Např. podložka na jógu

Posřebujete poradit? +420 519 790 373 (po-pá: 8:30-17:00) Košík je prázdný

Imunita Jarní očista Obličení Podložky Pomůcky Zdraví Doplnky Slevy Témata Značky BLOG Kontakt

Zdraví / Tachyon / Tachyonové šperky / Tachyon Pendant Freedom přívěšek 3 barvy 4,3 cm

Tachyon Pendant Freedom přívěšek 3 barvy 4,3 cm

★★★★★ 2 hodnocení

Přidat k porovnání

Tachyon přívěšek Freedom Pendant s osazeným Tachyon Vertical-Crystal uvnitř byl výslovně navržen pro lidi vystavené elektromagnetickému pro denní nošení a ochranu. Přívěšek je vyroben z chirurgické nerezavějící oceli, je univerzální, vhodný pro muže i ženy. Posiluje imunitní systém a pomáhá chránit před elektromagnetickými poli. [Více informací](#)

- posiluje a chrání imunitní systém
- pomáhá chránit před elektromagnetickým polem

Zvolte barvu

Zlatá Stříbrná Stříbrná, Zlatá

Odesíláme do 7-10 dnů Možnosti doručení

5 236 Kč - 1 + Vložit do košíku

Hlídat Značka: Tachyon Technologies Kód: FP-BGU-C_H

Posřebujete poradit? +420 519 790 373 (po-pá: 8:30-17:00) nebo zkuste naše [průvodce výběrem](#)

Doprava zdarma Při objednávce nad 2.000 Kč

30 dní na výměnu zdarma Platí pro nepoškozené zboží. Peníze vrátíme do 2 prac. dní.

Rychlé doručení Do 2 dnů tak máte zboží doma

Odborné poradenství Odborníci, kteří vám s výběrem poradí

Podnikatel např. u tohoto konkrétního výrobku tak prohlašuje, že: *Tachyon přívěšek Freedom Pendant s osazeným Tachyon Vertical-Crystal uvnitř byl výslovně navržen pro lidi vystavené elektromagnetickému pro denní nošení a ochranu. Přívěšek je vyroben z chirurgické nerezavějící oceli, je univerzální, vhodný pro muže i ženy. Posiluje imunitní systém a pomáhá chránit před elektromagnetickými poli.* Podnikatel tyto domnělé funkce přívěšku ještě jednou vyjmenovává ve dvou bodech: *1) posiluje a chrání imunitní systém, 2) pomáhá chránit před elektromagnetickým polem.* Pokud spotřebitel při nákupu tohoto výrobku rozklikne „více informací“, pak dole je podnikatelem nabízen detailnější popis produktu. Vesměs se jedná o totožný popis vlastností, který je nabízen výše s doplněním toho, že: *Tachyon přívěšky pomáhají chránit imunitní systém před vyčerpávajícími a škodlivými účinky elektromagnetických polí z elektrických spotřebičů, mobilních zařízení, počítačů, televizorů či vysoušečů vlasů* (viz Snímek obrazovky č. 19).

Odesíláme do 7-10 dnů Možnosti doručení

5 236 Kč - 1 + Vložit do košíku

Hledat

Značka: **Tachyon Technologies**

Kód: FP-BGU-C_H

Potřebujete poradit?
+420 519 790 373 (po-pá: 8:30-17:00)
 nebo zkuste našeho [přůvodce výběrem](#)

Doprava zdarma
Při objednávce nad 2.000 Kč

30 dní na výměnu zdarma
Platí pro nepoškozené zboží. Peníze vrátíme do 2 prac. dnů.

Rychlé doručení
Do 2 dnů tak máte zboží doma

Odborné poradenství
Odborníci, kteří vám s výběrem poradí

Popis
Hodnocení (2)
Dotazy
Značka Tachyon Technologies

Popis produktu

Tachyon Pendant Freedom přívěšek 3 barvy 4,3 cm

Garantujeme originalitu a kvalitu

Tachyon přívěšek Freedom Pendant s osazeným **Tachyon Vertical-Crystal** uvnitř byl výslovně navržen pro lidi **vystavené elektrosmogu** pro denní nošení a ochranu. Přívěšek je vyroben z chirurgické nerezavějící oceli, je univerzální, vhodný pro muže i ženy. Posiluje imunitní systém a **pomáhá chránit před elektromagnetickými poli**.

Tachyon Pendant přívěšek Mini V doporučujeme **nosit každý den**, přičemž dolů si jej dávejte **pouze v noci**. Očekávané změny mohou nastat až po **několika týdnech**.

Co očekávat od přívěsku Freedom:

Jak se zvyšuje pokrytí elektromagnetického pole, zvyšuje se také potřeba chránit svůj organismus. Mini V byl navržen tak, aby pomáhal udržovat hlubší spojení posilující rezonanci mezi lidským systémem a Schumannovou rezonancí.

Tachyon přívěsky pomáhají chránit imunitní systém před vyčerpávajícími a škodlivými účinky elektromagnetických polí z elektrických spotřebičů, mobilních zařízení, počítačů, televizorů či vysoušečů vlasů.

Doplňkové parametry

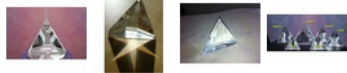
Kategorie	Tachyonové šperky
Záruka	2 roky
Materiál	Nerezová ocel
Barva	Stříbrná, Zlatá, Stříbrno-zlatá
Kategorie	Tachyon

Pomůžeme s výběrem


- [Poradce výběrem oadložek na jágu](#)
- [Poradce výběrem tibetských sevojících mis](#)
- [Poradce výběrem oblečení](#)
- [Přůvodce jak začít s jógou](#)

[Přijít do poradny](#) nebo zkuste [Videonávody](#)

Podnikatel dále u každého jednotlivého výrobku pojednává o americké společnosti a tvrdí, že: *Společnost byla založena počátkem 90. let Davidem Wagnerem, autorem tachyonové komory a tachyonové energie. Dodnes představuje jedinou firmu vyrábějící originální patentované Tachyonové produkty na světě. Mezi nejoblíbenější produkty patří Tachyon Silica disky, Pather Juice, Silica Gel, Micro disky a tachyonizovaných voda. Společnost ATTI patří mezi lídry v oblasti ochrany před elektrosmogem (EMF) a v současnosti pracuje na ochraně vůči 5G frekvenci. BLOG o Tachyonové energii: <http://www.tachyon-pro.sk> (viz Snímek obrazovky č. 20).*



 **Doprava zdarma**
Při objednávce nad 2.000 Kč

 **30 dní na výměnu zdarma**
Platí pro nepoškozené zboží. Peníze vrátíme do 2 prac. dní.

 **Rychlé doručení**
Do 2 dnů tak máte zboží doma

 **Odborné poradenství**
Odborníci, kteří vám s výběrem poradí

Popis

Hodnocení

Diskuse

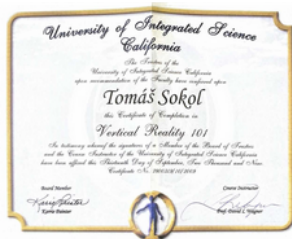
Značka Tachyon Technologies

Advanced Tachyon Technologies International USA produkty

Společnost byla založena počátkem 90. let Davidem Wagnerem, autorem tachyonové komory a tachyonové energie. Dodnes představuje jedinou firmu vyrábějící originální patentované **Tachyonové produkty** na světě. Mezi nejoblíbenější produkty patří **Tachyon Sílica disky**, Pather Juice, Sílica Gel, Micro disky a tachyonizovaná voda. Společnost ATTI patří mezi lídry v oblasti ochrany před elektromagnetem (EMF) a v současnosti pracuje na ochraně **vůči 5G frekvencím**.



BLOG o Tachyonové energii: <http://www.tachyon-pro.sk>



Naposledy prohlížené



Tvrzení, že tato americká společnost D. Wagnera přímo *vyrábí originální „patentované Tachyonové produkty“* není pravdivé. David Wagner sice má jakýsi patent v oblasti tachyonů, ale tento konkrétní patent se přímo netýká „*výroby originálních patentovaných Tachyonových produktů.*“ Přesný popis a odkaz na patent Davida Wagnera uvádím výše.

2.2.5. Společný závěr pro e-shopy nabízející tachyonizované výrobky

Jak tedy vnímat celou komunikaci ze strany podnikatelů prodávajících tachyonizované výrobky vůči spotřebiteli?

Je potřeba brát v úvahu jakému spotřebiteli je tato „reklama“, resp. komunikace ohledně výrobku určena. Pokud se jedná o náramky, „léčivé“ drahé kameny a obdobné výrobky, pak je lze (asi) využít i jako např. dekorativní předměty, za které může být spotřebitel ochotný zaplatit vyšší cenu pro jejich vzhled. Ale proč by měl spotřebitel platit „více“ za údajně tachyonizované produkty? Výše vyjmenované výrobky nemohou sloužit ani jako dekorativní předměty ani nijak jinak za tak přehnaně vysokou cenu. Enormně vysoká cena za např. obyčejnou plastovou hůlku je dána právě důvěrou spotřebitele v

proces Tachyonizace, o kterém ale podnikatel dostatečně neinformuje a neposkytuje spotřebiteli dostatek údajů k provedení informovaného rozhodnutí.

Při četbě příspěvků podnikatelů je zapotřebí také brát v potaz mýty a fakta, která jsem blíže rozebíral výše, tj. podnikatelé v podstatě bujaře a prozaicky popisují jak hypotetická fyzikální částice, která odporuje současným poznatkům vědy, léčí a uzdravuje tělo i mysl. Také je potřeba vzít v potaz fakt, že všechna výše uvedená fakta byl můj vlastní několikadenní výzkum. Při vyhledávání pojmu „tachyonová energie“ mě Google zaplavil všemi možnými ezoterickými e-shopy, YouTube kanály a dalšími zdroji, které všechny vycházeli z oné jedné (vědecky nepodložené) knihy Američana Davida Wagnera. Trvalo mi nějakou dobu se vyznat ve směsici všech informací, které Vám touto prací prezentuji.

Vzhledem k tomu, že tachyony budou vyhledávat zejména spotřebitelé ve zvlášť těžké životní fázi, hledající jakousi „energetickou vitalitu“ anebo smysl, by se pro jejich (alespoň) dočasnou duševní slabost anebo i fyzickou nemoc mohlo jednat o zvlášť zranitelné spotřebitele.

Dle mého názoru podnikatelé zaměřují veškerou svou „reklamu“ či marketingovou masáž právě na zvlášť zranitelné spotřebitele, kteří si buď prochází těžkým emocionálním obdobím v životě nebo duševní či fyzickou poruchou, kterou „magické“ tachyony údajně vyřeší. Bohužel tak podnikatelé činí i v popiscích u jednotlivých produktů zvlášť a jejich laxní přístup k poskytnutí dostatečnému množství informací zvlášť zranitelnému spotřebiteli pokračuje.

Jak jsem již popsal výše, tak veškerá veřejná tvrzení podnikatelů, která lze nalézt jednak na jejich sociálních sítích s tisíce fanoušky, jednak přímo u jejich jednotlivých výrobků na webu v řádu za tisíce českých korun jsou přinejmenším zavádějící a chybí jim viditelné, jasné, zřetelné a srozumitelné upozornění na to, že celý ten proces „Tachyonizace“ jak je popsán podnikatelem vychází ze smyšlené knihy jednoho Američana. Navíc podnikatel všude a vždy nepřesně uvádí, čeho se přesně daný Wagnerův patent týká, tj. Wagner nemá patentován jakýsi proces „Tachyonizace“, nýbrž si nechal patentovat novou pseudotestovací metodu, která má prokázat či vyvrátit přítomnost hypotetických tachyonů v daném fyzickém předmětu. Bohužel při udělování patentu se netestuje samotný vynález v praxi.

Navíc fakt, že pan Wagner si nechal v USA zdárně patentovat jakousi pseudotestovací metodu, neznamena, že tímto zároveň prokázal (resp. musel prokázat) samotnou existenci těchto hypotetických částic tachyonů. Nemusel. Vědecké prokázání a fyzikální důkaz o

existenci těchto částic nikdy nemusel být a ani nebyl součástí patentového procesu v USA.

Vše výše popsané tak vytváří ve svém souhrnu u takového spotřebitele klamavý dojem. Dle mého názoru spotřebitel a zejména zvláště zranitelný spotřebitel není nijak během celého procesu nákupu dostatečně upozorněn na limity „tachyonové léčby“.

Závěr

Závěrem chci hlavně říct, že autor této práce přiznává, že tachyony možná existují, ale možná taky ne. Možná zažijeme dobu, kdy se bude skutečně jednat o lidstvem objevenou a využitelnou energii – a možná taky ne. Při vypracovávání své práce jsem se držel současných vědecky prokázaných pravd. Blíže jsem prozkoumal i onen patent na „proces Tachyonizace“ a poukázal jsem na to, že obsah daného patentu je e-shopy prezentován přinejmenším zavádějícím způsobem, kdy dle mého názoru spotřebitel nemá dostatek relevantních údajů k učinění informovaného rozhodnutí.

Podnikatel nabízející „léčivé“ drahé kameny či téměř „zázračné“ tachyonizované výrobky zajisté počítá s velmi specifickou skupinou spotřebitelů, kteří velice často procházejí těžkým životním obdobím a hledají buď „novou životní cestu“ či naději v podobě „nadpřirozených“ zázraků. Jedná se často o lidi, které (bohužel) zklamala běžná moderní medicína či trpí psychickými problémy, které neventilují u odborníka, a spíše tak vyhledávají „nadpřirozenou, energetickou“ pomoc. Takový lidé budou patrně pro svoji velmi vysokou důvěřivost v sílu „léčivých“ kamenů či v nijak neprokázaný „proces Tachyonizace“ zvláště zranitelnými, což lze ze strany takového podnikatele jednajícího s podobným typem lidí rozumně očekávat.

Pokud by chtěli podnikatelé můj výše popsaný názor vyvracet, pak se ptám – proč jejich e-shopy tráví tolik času s popisem „zázračných účinků“ svých výrobků, které mají spotřebiteli změnit od základu život přechodem na jakési vyšší energetické frekvence, zlepšit imunitu, a především očistit duši? Pokud by dané předměty měly sloužit pouze jako jakási dekorace, pak proč je tak jednoduše podnikatelé nenazývají? Proč podnikatelé všude možně uvádí adjektiva typu „léčivý“ kámen nebo „tachyonizovaný“ výrobek? A proč nikde není výslovně uvedeno, že tachyony jsou pouze teoretické částice, které nebyly nikdy vědecky prokázány, přesto však lze (nějakým „asi zázrakem“) nabízet desítky údajně tachyonizovaných výrobků, které mají nebývalé účinky na lidský život a duši?

Dle mého názoru se ani nemůže v tomto ohledu jednat o jakousi reklamní „nadsázku“ a podnikatelé nabízející předmětné „léčivé“ nebo „tachyonizované“ výrobky mohou velmi rozumně očekávat, jaký typ člověka bude nejspíš o tyto předměty projevoval zájem. A právě důvěřivost spotřebitele, resp. jeho důvěra v údajný „léčivý“ efekt anebo nijak neprokázaný proces „Tachionizace“ může podstatně narušit jeho ekonomické chování, pokud mu nebudou náležitě sděleny všechny souvislosti týkající se nákupu daného výrobku.

Na základě výše uvedeného se tak domnívám, že ve vztahu k těmto podnikatelům by měl být uplatněn přísnější empirický test zvláště zranitelného spotřebitele, který např. za přízvisko tachyonizovaný je ochoten zaplatit tisíce českých korun navíc ve víře, že tachyonová energie je tedy již prokázána a tento výrobek ji v sobě skutečně obsahuje (oboje je nepravda, jak vyvracím výše).

Cílem této práce byl rozbor obchodních praktik (či prezentace) konkrétních vybraných e-shopů, které se zabývají prodejem buď údajně léčivých drahých kamenů anebo tzv. tachyonizovaných výrobků, přičemž jsem tyto praktiky zkoumal z pohledu českého spotřebitelského práva, zejména v souvislosti s klamavým konáním a s tzv. testem zvláště zranitelného spotřebitele tak, jak je uveden v §4 odst. 2 zákona č. 634/1992 Sb., zákon o ochraně spotřebitele.

Na základě mé práce docházím k závěru, že všechny mnou vybrané e-shopy cílí na specificky vymezitelnou skupinu zvláště zranitelných spotřebitelů (zranitelných pro svou důvěřivost z důvodu např. těžké životní situace) a tito podnikatelé se dle mého názoru v menší či větší míře dopouští klamavého konání ve vztahu k této skupině ve smyslu zákona o ochraně spotřebitele.

Z tohoto důvodu jsem dne 6. dubna 2023 podal na všech pět mnou výše rozebraných podnikatelských subjektů podnět ke kontrole k České obchodní inspekci. Ke dni odevzdání této práce do soutěže mi nebylo odpovězeno.

Seznam použitých zdrojů

ZÁKONY A JINÉ PRÁVNÍ PŘEDPISY

ZÁKON O OCHRANĚ SPOTŘEBITELE

ZÁKON O REGULACI REKLAMY

Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1169/2011 o poskytování informací o potravinách spotřebitelům

Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1924/2006 o výživových a zdravotních tvrzeních při označování potravin

Směrnice Evropského parlamentu a Rady č. 2005/29/ES ze dne 11. května 2005, o nekalých obchodních praktikách vůči spotřebitelům na vnitřním trhu

JUDIKATURA

4049/2020 Ochrana spotřebitele: označování potravin; on hold seznam. *Sbírka rozhodnutí Nejvyššího správního soudu*. 2020, (8). Ročník XVIII.

Rozsudek NSS ze dne 23. září 2009, sp. zn. 1 As 49/2009.

ODBORNÁ LITERATURA:

HORÁČEK R.; ČADA K.; HAJN P.: Práva k průmyslovému vlastnictví. 2. vydání. Praha: C. H. Beck, 2011, 384 s. ISBN: 978-80-7400-655-5.

ONDRJEOVÁ, D.; SEHNÁLEK, D.: Nekalosoutěžní reklama a nekalé obchodní praktiky v české i evropské právní úpravě a judikatuře. Praha: Leges, s.r.o., 2018, 296 s. ISBN 978-80-7502-239-4.

POKORNÁ, J.; VEČERKOVÁ, E.; LEVICKÁ, T.; DUDOVÁ, J.: Ochrana spotřebitele proti nekalým obchodním praktikám podnikatelů. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2017, 320 s. ISBN 978-80-7552-625-0.

VÍTOVÁ, B.: 634/1992 *Sb. Zákon o ochraně spotřebitele: Komentář*. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2016. ISBN 978-80-7478-984-7.

ONLINE PERIODIKA:

“KLAMATĚŘI: Hyenismus aneb novodobé klamy v ezoterice a obchod se zranitelností.” *iDNES.cz*, 18. 10. 2022, dostupné z: https://www.idnes.cz/zpravy/domaci/klamateri-ezo-dalibor-spok-helena-houdova-karolina-kachynova.A221017_083137_domaci_jum.

“Tachyon.” *Wikipedia*, 2023. *Wikipedia*, dostupné z anglické wikipedie: <https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Tachyon&oldid=1137393220>.

“Tachyony.” *Tachyony* | *Sisyfos* – Český klub skeptiků, <https://www.sisyfos.cz/clanek/910-tachyony>.

OSTATNÍ LITERATURA:

COUSENS, Gabriel, and David WAGNER. *Tachyon Energy: A New Paradigm in Holistic Healing*. North Atlantic; Airlift, 1999. ISBN 10: 1556433107.