

VII. RO NÍK STUDENTSKÉ V DECKÉ A ODBORNÉ INNOSTI (SVO ) NA PF UK  
Oponentský posudek

AUTOR SOUT ŽNÍ PRÁCE: Jakub Š ASTNÝ

NÁZEV SOUT ŽNÍ PRÁCE: Specifika prodeje a nákupu zboží po internetu

OBOR: NH

POSUDEK VYPRACOVALA: doc. JUDr. PhDr. Iona Bažantová, CSc.

1. Hodnocení tématu z hlediska jeho aktuálnosti, praktické použitelnosti a teoretického významu

3/3

Zd vodn ní bodového hodnocení:

Téma je aktuální a využitelné v praxi.

2. Hodnocení pojetí práce (systematika, logická stavba, použité metody, prameny)

4/5

Zd vodn ní bodového hodnocení:

Struktura práce je logická, jsou použity vhodné prameny.

3. Hodnocení formální stránky práce (jazyková úroveň, přehlednost, grafická úprava a technické zvládnutí textu)

2/4

Zd vodn ní bodového hodnocení:

Práce celá (v etn obsahu) není ostránkováná, což znesnad uje orientaci tená e. N které internetové zdroje (epravo) jsou uvád né bez autora, i když autora mají.

4. Hodnocení obsahové (v cné p ipomínky k textu, konfrontace s jinými možnými názory, celkové zvládnutí tématu, zhodnocení záv r práce, do jaké míry mohou být p edm tem diskuse p i ústním kole)

7/8

Zd vodn ní bodového hodnocení:

K obsahu nemám výrazn jší p ipomínky, student by mohl více rozebrat SWOT analýzu a více se v novat ekonomickým souvislostem obchodování po internetu.

5. Stru n celkové hodnocení práce a celkový po et bod <sup>1</sup>

16/20

Záv re ný komentá : Práce je zpracovaná na dobré úrovni, je použito multidisciplinární hledisko - zohledn ní právního zakotvení v etn judikatury p i ekonomické analýze internetového obchodování, více m l být v nován prostor ekonomické analýze.

Otázky k ústní obhajob :

1. Na základ SWOT analýzy popište výhody a nevýhody obchodování po internetu oproti "klasickému" obchodování.

V Praze ..... dne 9. 6. 2014.....

.....  
Oponent práce

<sup>1</sup> Celkový po et bod je sou tem bod ud lených v p edchozích ty ech kategoriích.

